

# 2020-2026年中国医药电商 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医药电商产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着在线购买健康产品的普及、制药公司的推广、处方外流的大趋势以及电子处方的推广，预计未来我国药品B2C渠道将维持41.9%的高年复合增长率，并于2026年达到6723亿人民币的水平，医药电商市场前景广阔。另外有数据统计，过去6年，中国医药电商销售规模年均复合增长率达到55.5%，医药电商占药品终端市场的比例年均复合增长率高达37.6%，我国医药电商已进入快速发展阶段。

移动互联时代，“场景”无处不在。电商的场景化服务重构人、商品、空间三者关系，建立无界零售、跨界融合的服务体系。医药电商的场景化服务模式，能够通过“O2O一小时药必达”解决紧急用药的问题、“智能问诊”解决如何合理用药的问题以及“远程问诊服务”有效缓解目前大多数人看病难的问题。

作为中国互联网医疗健康行业的一部分，医药B2C业务的交易总额自2012年至2016年增长近十倍，复合年增长率为77.2%，于2016年增至人民币 200亿元。该经中国 B2C 渠道的药品、医疗设备及营养保健品的交易总额 2016年网上药店市场规模达48亿元，占全国医药市场0.32%，同比增长50.0%，6年复合增长84.9%。2011-2019年中国医药电商市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药电商产业发展现状与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了中国医药电商行业市场发展环境、医药电商整体运行态势等，接着分析了中国医药电商行业市场运行的现状，然后介绍了医药电商市场竞争格局。随后，报告对医药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药电商行业发展趋势与投资预测。您若对医药电商产业有个系统的了解或者想投资中国医药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药电商行业发展综述

1.1医药电商行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

## 1.2医药电商行业特征分析

### 1.2.1产业链分析

### 1.2.2医药电商行业在产业链中的地位

### 1.2.3医药电商行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、医药电商行业生命周期

### 1.3网上药店优势分析

#### 1.3.1减少流通环节，降低药价

#### 1.3.2CRM系统全方位健康服务

#### 1.3.3全天安全有保障

## 1.4最近3-5年中国医药电商所属行业经济指标分析

### 1.4.1赢利性

### 1.4.2成长速度

### 1.4.3附加值的提升空间

### 1.4.4进入壁垒 / 退出机制

### 1.4.5风险性

### 1.4.6行业周期

### 1.4.7竞争激烈程度指标

### 1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章医药电商行业运行环境（PEST）分析

### 2.1医药电商行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2医药电商行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3医药电商行业社会环境分析

#### 2.3.1医药电商产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3医药电商产业发展对社会发展的影响

2.4医药电商行业技术环境分析

2.4.1医药电商技术分析

2.4.2医药电商技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

### 第三章2014-2019年中国医药电商行业发展分析

3.1国外医药电商行业发展经验借鉴

3.1.1行业发展现状

3.1.2行业运作模式

3.1.3中美模式对比

3.1.4行业发展经验

3.2中国医药电商行业发展因素分析

3.2.1外部因素

3.2.2内部因素

3.2.3关键因素

3.32014-2019年中国医药电商行业发展综述

3.3.1行业发展历程

3.3.2行业发展壮大

3.3.3行业发展形势

3.3.4行业产业链发展

3.3.5对传统医药影响

3.42014-2019年中国医药电商市场发展规模

3.4.12014年市场规模

3.4.22019年市场规模

3.4.32019年融资规模

3.4.42019年市场规模

3.52014-2019年中国医药电商市场竞争格局

3.5.1区域竞争情况

3.5.2企业竞争格局

3.5.3产品销售格局

3.5.4市场转型升级

### 3.6医药电商行业存在的主要问题

#### 3.6.1行业发展困境

#### 3.6.2行业面临难题

#### 3.6.3制约因素分析

### 3.7医药电商行业发展策略建议

#### 3.7.1经营策略建议

#### 3.7.2线上线下联动

#### 3.7.3健康管理转型

## 第四章我国医药电商所属行业运行分析

### 4.1我国医药电商所属行业发展状况分析

#### 4.1.1我国医药电商行业发展阶段

#### 4.1.2我国医药电商行业发展总体概况

#### 4.1.3我国医药电商行业发展特点分析

#### 4.22014-2019年医药电商所属行业发展现状

##### 4.2.12014-2019年我国医药电商行业市场规模

##### 4.2.22014-2019年我国医药电商行业发展分析

##### 4.2.32014-2019年中国医药电商企业发展分析

### 4.3区域市场分析

#### 4.3.1区域市场分布总体情况

#### 4.3.22014-2019年重点省市市场分析

### 4.4医药电商细分产品/服务市场分析

#### 4.4.1细分产品/服务特色

#### 4.4.22014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 4.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 4.5医药电商产品/服务价格分析

#### 4.5.12014-2019年医药电商价格走势

#### 4.5.2影响医药电商价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

##### 3、关联产品

##### 4、其他

4.5.3 2020-2026年医药电商产品/服务价格变化趋势

4.5.4 主要医药电商企业价位及价格策略

## 第五章我国医药电商所属行业整体运行指标分析

5.1 2014-2019年中国医药电商所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2019年中国医药电商所属行业运营情况分析

5.2.1 我国医药电商行业营收分析

5.2.2 我国医药电商行业成本分析

5.2.3 我国医药电商行业利润分析

5.3 2014-2019年中国医药电商所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章我国医药电商行业供需形势分析

6.1 医药电商行业供给分析

6.1.1 2014-2019年医药电商行业供给分析

6.1.2 2020-2026年医药电商行业供给变化趋势

6.1.3 医药电商行业区域供给分析

6.2 2014-2019年我国医药电商行业需求情况

6.2.1 医药电商行业需求市场

6.2.2 医药电商行业客户结构

6.2.3 医药电商行业需求的地区差异

6.3 医药电商市场应用及需求预测

6.3.1 医药电商应用市场总体需求分析

1、医药电商应用市场需求特征

2、医药电商应用市场需求总规模

### 6.3.2 2020-2026年医药电商行业领域需求量预测

- 1、2020-2026年医药电商行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2020-2026年医药电商行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 6.3.3 重点行业医药电商产品/服务需求分析预测

## 第七章 2014-2019年中国医药电商商业模式分析

### 7.1 中国医药电商商业模式发展综述

#### 7.1.1 医药电商运营模式

#### 7.1.2 行业运营模式竞争

#### 7.1.3 医药电商营销模式

#### 7.1.4 医药电商盈利模式

### 7.2 医药电商B2B模式

#### 7.2.1 模式发展形势

#### 7.2.2 B2B市场规模

#### 7.2.3 市场竞争情况

#### 7.2.4 运营模式分析

#### 7.2.5 盈利模式分析

#### 7.2.6 运营案例分析

#### 7.2.7 模式发展问题

#### 7.2.8 模式发展建议

### 7.3 医药电商O2O模式

#### 7.3.1 模式发展形势

#### 7.3.2 O2O市场规模

#### 7.3.3 运营模式分析

#### 7.3.4 医药电商服务环节

#### 7.3.5 运营案例分析

#### 7.3.6 模式发展困境

#### 7.3.7 模式发展前景

#### 7.3.8 未来发展趋势

### 7.4 自营型B2C模式

#### 7.4.1 模式发展形势

#### 7.4.2 自营B2C规模

- 7.4.3市场竞争情况
- 7.4.4运营案例分析
- 7.4.5模式发展瓶颈
- 7.4.6发展突破对策
- 7.4.7医药B2C趋势
- 7.5平台型B2C模式
- 7.5.1平台发展优势
- 7.5.2模式发展形势
- 7.5.3平台B2C规模
- 7.5.4业务发展布局
- 7.5.5运营案例分析
- 7.5.6模式发展困境

## 第八章医药电商行业产业结构分析

- 8.1医药电商产业结构分析
  - 8.1.1市场细分充分程度分析
  - 8.1.2各细分市场领先企业排名
  - 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
  - 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1产业价值链的构成
  - 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
  - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3中国医药电商行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4医药电商产业结构调整方向分析

## 第九章我国医药电商行业产业链分析

- 9.1医药电商行业产业链分析
  - 9.1.1产业链结构分析
  - 9.1.2主要环节的增值空间

9.1.3与上下游行业之间的关联性

9.2医药电商上游行业分析

9.2.1医药电商产品成本构成

9.2.22014-2019年上游行业发展现状

9.2.32020-2026年上游行业发展趋势

9.2.4上游供给对医药电商行业的影响

9.3医药电商下游行业分析

9.3.1医药电商下游行业分布

9.3.22014-2019年下游行业发展现状

9.3.32020-2026年下游行业发展趋势

9.3.4下游需求对医药电商行业的影响

## 第十章我国医药电商行业渠道分析及策略

10.1医药电商行业渠道分析

10.1.1渠道形式及对比

10.1.2各类渠道对医药电商行业的影响

10.1.3主要医药电商企业渠道策略研究

10.1.4各区域主要代理商情况

10.2医药电商行业用户分析

10.2.1用户认知程度分析

10.2.2用户需求特点分析

10.2.3用户购买途径分析

10.3医药电商行业营销策略分析

10.3.1中国医药电商营销概况

10.3.2医药电商营销策略探讨

10.3.3医药电商营销发展趋势

## 第十一章我国医药电商行业竞争形势及策略

11.1行业总体市场竞争状况分析

11.1.1医药电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 11.1.2医药电商行业企业间竞争格局分析
- 11.1.3医药电商行业集中度分析
- 11.1.4医药电商行业SWOT分析
- 11.2中国医药电商行业竞争格局综述
- 11.2.1医药电商行业竞争概况
  - 1、中国医药电商行业竞争格局
  - 2、医药电商行业未来竞争格局和特点
  - 3、医药电商市场进入及竞争对手分析
- 11.2.2中国医药电商行业竞争力分析
  - 1、我国医药电商行业竞争力剖析
  - 2、我国医药电商企业市场竞争的优势
  - 3、国内医药电商企业竞争能力提升途径
- 11.2.3医药电商市场竞争策略分析

## 第十二章医药电商行业领先企业经营形势分析

- 12.1健一网
  - 12.1.1企业概况
  - 12.1.2企业优势分析
  - 12.1.3产品/服务特色
  - 12.1.42014-2019年经营状况
  - 12.1.52020-2026年发展规划
- 12.2七乐康
  - 12.2.1企业概况
  - 12.2.2企业优势分析
  - 12.2.3产品/服务特色
  - 12.2.42014-2019年经营状况
  - 12.2.52020-2026年发展规划
- 12.3好药师

#### 12.3.1企业概况

#### 12.3.2企业优势分析

#### 12.3.3产品/服务特色

#### 12.3.42014-2019年经营状况

#### 12.3.52020-2026年发展规划

### 12.4海王星辰健康药房网

#### 12.4.1企业概况

#### 12.4.2企业优势分析

#### 12.4.3产品/服务特色

#### 12.4.42014-2019年经营状况

#### 12.4.52020-2026年发展规划

### 12.5云南白药

#### 12.5.1企业概况

#### 12.5.2企业优势分析

#### 12.5.3产品/服务特色

#### 12.5.42014-2019年经营状况

#### 12.5.52020-2026年发展规划

### 12.6东阿阿胶官方商城

#### 12.6.1企业概况

#### 12.6.2企业优势分析

#### 12.6.3产品/服务特色

#### 12.6.42014-2019年经营状况

#### 12.6.52020-2026年发展规划

### 12.7康美健康商城

#### 12.7.1企业概况

#### 12.7.2企业优势分析

#### 12.7.3产品/服务特色

#### 12.7.42014-2019年经营状况

#### 12.7.52020-2026年发展规划

### 12.8九州通

#### 12.8.1企业概况

#### 12.8.2企业优势分析

12.8.3产品/服务特色

12.8.42014-2019年经营状况

12.8.52020-2026年发展规划

12.9珍诚医药在线

12.9.1企业概况

12.9.2企业优势分析

12.9.3产品/服务特色

12.9.42014-2019年经营状况

12.9.52020-2026年发展规划

12.10国药商城

12.10.1企业概况

12.10.2企业优势分析

12.10.3产品/服务特色

12.10.42014-2019年经营状况

12.10.52020-2026年发展规划

## 第十三章2020-2026年医药电商行业发展趋势及前景预测

13.12020-2026年中国医药行业前景展望

13.1.1“十三五”发展重点

13.1.2医药市场发展趋势

13.1.3医药市场发展空间

13.1.4医药市场发展潜力

13.22020-2026年医药电商市场发展前景

13.2.12020-2026年医药电商市场发展潜力

13.2.22020-2026年医药电商市场发展前景展望

1、医药电商业态向好

2、移动医疗市场空间

3、行业未来前景向好

4、“互联网+医药”前景

13.2.32020-2026年医药电商细分行业发展前景分析

13.32020-2026年医药电商市场发展趋势预测

13.3.12020-2026年医药电商行业发展趋势

- 1、医患社群互动化
- 2、电商平台融合化
- 3、医疗服务整合化
- 4、线上线下一体化
- 5、企业经营生态化

13.3.22020-2026年医药电商市场规模预测

13.3.32020-2026年医药电商行业应用趋势预测

13.3.42020-2026年细分市场发展趋势预测

13.42020-2026年中国医药电商行业供需预测

13.4.12020-2026年中国医药电商行业供给预测

13.4.22020-2026年中国医药电商行业需求预测

13.4.32020-2026年中国医药电商供需平衡预测

13.5影响企业生产与经营的关键趋势

13.5.1市场整合成长趋势

13.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.5.3企业区域市场拓展的趋势

13.5.4科研开发趋势及替代技术进展

13.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章中国医药电商行业投资动态与建议分析

14.1医药电商投资机遇

14.1.1行业政策机遇

14.1.2行业发展潜力

14.1.3企业盈利空间

14.1.4医药电商增长点

14.2电子商务融资渠道

14.2.1银行贷款

14.2.2小贷公司

14.2.3民间借贷

14.2.4网贷平台

14.2.5电商贷款

14.3医药电商融资动态

14.3.1健一网

14.3.2太安堂

14.3.3七乐康

14.3.4壹药网

14.3.5可得网

14.4医药电商投资壁垒

14.4.1政策壁垒

14.4.2渠道壁垒

14.4.3消费者壁垒

14.5医药电商投资策略

14.5.1传统药企投资建议

14.5.2互联网企业投资建议

14.5.3医药零售企业投资建议

## 第十五章2020-2026年医药电商行业投资机会与风险

15.1医药电商行业投融资情况

15.1.1行业资金渠道分析

15.1.2固定资产投资分析

15.1.3兼并重组情况分析

15.22020-2026年医药电商行业投资机会

15.2.1产业链投资机会

15.2.2细分市场投资机会

15.2.3重点区域投资机会

15.32020-2026年医药电商行业投资风险及防范

15.3.1政策风险及防范

15.3.2技术风险及防范

15.3.3供求风险及防范

15.3.4宏观经济波动风险及防范

15.3.5关联产业风险及防范

15.3.6产品结构风险及防范

15.3.7其他风险及防范

## 第十六章医药电商行业投资战略研究

### 16.1医药电商行业发展战略研究

#### 16.1.1战略综合规划

#### 16.1.2技术开发战略

#### 16.1.3业务组合战略

#### 16.1.4区域战略规划

#### 16.1.5产业战略规划

#### 16.1.6营销品牌战略

#### 16.1.7竞争战略规划

### 16.2对我国医药电商品牌的战略思考

#### 16.2.1医药电商品牌的重要性

#### 16.2.2医药电商实施品牌战略的意义

#### 16.2.3医药电商企业品牌的现状分析

#### 16.2.4我国医药电商企业的品牌战略

#### 16.2.5医药电商品牌战略管理的策略

### 16.3医药电商经营策略分析

#### 16.3.1医药电商市场细分策略

#### 16.3.2医药电商市场创新策略

#### 16.3.3品牌定位与品类规划

#### 16.3.4医药电商新产品差异化战略

### 16.4医药电商行业投资战略研究

#### 16.4.12019年医药电商行业投资战略

#### 16.4.22020-2026年医药电商行业投资战略

#### 16.4.32020-2026年细分行业投资战略

## 第十七章研究结论及投资建议

### 17.1医药电商行业研究结论

### 17.2医药电商行业投资价值评估

### 17.3医药电商行业投资建议

#### 17.3.1行业发展策略建议

#### 17.3.2行业投资方向建议

#### 17.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国医药电商的三类证书

图表：行业的生命周期

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2012-2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年城镇新增就业人数

图表：2012-2019年全员劳动生产率

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2012-2019年全国一般公共预算收入

图表：2012-2019年国家外汇储备

图表：2012-2019年粮食产量

图表：2012-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）占比

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2012-2019年全社会消费品零售总额

图表：2012-2019年货物进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012-2019年快递业务量及其增长速度

图表：2012-2019年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176341.html>